

# دليل التبائع





## المقدمة

abjd.store هي منصة سوق متعددة البائعين توفر الوصول إلى السوق لجميع البائعين للوصول إلى شريحة أوسع من العملاء مع حجم وصول وحركة مرور كبيرة.

التحدي الرئيسي للبائعين عند فتح متاجرهم الخاصة عبر الإنترنت هو كيفية جلب حركة المرور إلى موقع الويب الخاص بهم، ومعظم المتاجر عبر الإنترنت تفتح ولا تنجح دون أن يلاحظها العملاء. علاوة على ذلك، يصبح إنشاء طرق الدفع عبر الإنترنت تحدياً رئيسياً للبائعين المتوسطين والبائعين الصغار، دون ذكر تكلفة الحفاظ على متجر عبر الإنترنت وكل مشاكل الخدمات اللوجستية الخاصة به.

أما بالنسبة للعملاء، فإن التجزئة مزعجة، حيث لا يرغب الأشخاص في التنقل في مواقع ويب متعددة ومتاجر عبر الإنترنت لشراء عنصر ما، فهم يريدون رؤية جميع الخيارات في مكان واحد، ومقارنة العروض والبائعين والاختلافات وما إلى ذلك. كل ذلك في مكان واحد.

يوفر متجر abjd.store حلولاً لجميع المشاكل المذكورة أعلاه، حيث يحصل العملاء على عرض موحد لجميع المنتجات من بائعين متعددين في مكان واحد، ويمكنهم إجراء مقارنات واختيار المنتج الأكثر ملاءمة بنقرة واحدة. كما يمكن البائعين من الوصول إلى المزيد من العملاء، والحصول على حركة مرور عالية على منتجاتهم وعروضهم والوصول إلى طرق الدفع عبر الإنترنت وعدم القلق أبداً بشأن الخدمات اللوجستية لامتلاك موقع الويب والمتجر الخاص بهم. يتم استضافة متجرك على abjd.store مجاناً، فأنت تدفع عند البيع فقط.

تم صياغة خطط اشتراك البائعين بطريقة توفر السهولة للبائع، ولا توجد تكاليف ثابتة، وجميع الخطط مجانية للاستضافة، وبعض الخطط مجانية للبيع أيضاً.

إختر الخطة التي تناسب عملك أكثر من خطط الاشتراك التالية.

## إختر خطتك

سيتم توجيهك إلى صفحة التسجيل بعد إختيار خطتك.

### محترف

مجاني / الشهر

اختيار

منتجات غير محدودة  
عائدات غير محدودة  
عمولة المبيعات: 1.00 JOD  
متجر بائع خاص  
مناسب للمحلات الكبيرة بعدد كبير  
من المنتجات.  
عدد المنتجات المسموح عرضها  
في جميع الفئات: غير محدد.

أفضل خيار

### متقدم

مجاني / الشهر

اختيار

منتجات عدد 50  
عائدات غير محدودة  
عمولة المبيعات: 0.50 JOD  
مناسب للمحلات المتوسطة أو  
الأعمال المنزلية بعدد متوسط من  
المنتجات.  
عدد المنتجات المسموح عرضها  
في جميع الفئات: 50.

### أساسي / مجاني

مجاني / الشهر

اختيار

منتجات عدد 10  
عائدات غير محدودة  
بدون عمولة مبيعات.  
مناسب للمحلات الصغيرة أو  
الأعمال المنزلية بعدد محدود من  
المنتجات.  
عدد المنتجات المسموح عرضها  
في جميع الفئات: 10.

لفترة محدودة، جميع خطط الإشتراكات بدون رسوم إشتراك.

# التكاليف

عند إجراء عملية بيع على السوق، هناك بعض التكاليف التي يتكبدها البائع، وهذه التكاليف هي:

يعتمد على خطة الاشتراك المختارة: مجاني لخطة الأساسي، نصف دينار لخطة المتقدم ودينار لخطة المحترف. هذه رسوم ثابتة على الحركة لتغطية تكلفة استضافة متجر البائع على السوق.



**رسوم  
الإشتراك**

هذه رسوم بالنسبة المئوية على إجمالي الطلب لتغطية تكلفة بوابة الدفع عبر الإنترنت على النحو التالي:  
جميع طرق الدفع 2.0% + 0.10 دينار من إجمالي المبيعات



**رسوم بوابة  
الدفع**

هذه رسوم بالنسبة المئوية على فئات المنتجات. ليس على إجمالي الطلب؛ تغطي هذه الرسوم تكاليف التسويق وجميع الأنشطة الأخرى التي يقوم بها السوق لتأمين مبيعاتك.



**رسوم عمولة  
المبيعات**

تختلف النسب المئوية حسب فئة المنتج على النحو التالي:

Automotive	Fee	المحركات
Automotive Services	12%	خدمات السيارات
Tyres	3%	الإطارات
Automotive Parts & Accessories	8%	قطع وإكسسوارات السيارات
Motorcycles & Scooters	5%	الدراجات النارية والسكوترات

Home & Office	Fee	المنزل والمكتب
Art Products	13%	منتجات الفنون
Building Materials	5%	مواد البناء
Furniture	10%	الأثاث
Massage Chairs & Large Equipment	6%	أجهزة وكراسي المساج الكبيرة
Home Decor & Accessories	12%	ديكورات وإكسسوارات المنزل
Kitchen Products	9%	منتجات المطبخ والأدوات المنزلية
Luggage	13%	الحقائب
Office Products	10%	منتجات المكاتب
Tools & Hardware	10%	العدد والأدوات والخردوات

Personal	Fee	الشخصي
Apparel & Shoes	12%	الملابس والأحذية
Baby Products	12%	منتجات التجميل
Beauty Products	13%	منتجات التجميل
Health & Personal Care Products	12%	منتجات الصحة والعناية الشخصية
Jewelry	8%	المجوهرات
Personal Accessories	12%	الإكسسوارات الشخصية
Personal Care Appliances	12%	أجهزة العناية الشخصية
Watches	10%	الساعات

Supermarket	Fee	السوبر ماركت
Cleaning & Chemical Products	7%	المنظفات والكيماويات
Foods & Meals	12%	الأطعمة والوجبات الجاهزة
Healthy Food and Supplements	12%	الأطعمة الصحية ومكملات الغذائية
Grocery	7%	البقالة والمواد التموينية
Disposable	10%	منتجات استخدام مرة واحدة
Pet Products	12%	منتجات الحيوانات الأليفة

Electronics	Fee	الإلكترونيات
Cameras & Recorders	10%	الكاميرات والمسجلات
Large Appliances	8%	الأجهزة المنزلية الكبيرة
Lighting & Electrical Products	8%	الإضاءة ومنتجات الكهرباء
Mobile Phones & Tablets		الهواتف المحمولة والتابلت
Mobile Phones	2%	أجهزة الهواتف المحمولة
iPads	2%	أجهزة آيباد
Tablet	5%	أجهزة التابلت
Other	5%	غيرها
Mobile Phones Accessories	12%	إكسسوارات الهواتف المحمولة
PCs & Accessories	5%	أجهزة الكمبيوتر الشخصية وإكسسواراتها
Security & Automation Equipment	12%	أجهزة الحماية والأتمتة
Small Appliances	12%	الأجهزة المنزلية الصغيرة
Video Games & Consoles	5%	أجهزة وألعاب الفيديو

Recreational	Fee	المتعة والتسلية
Bicycles & Scooters (non-motor)	10%	الدراجات الهوائية والسكوترات
Books & Magazines (Paper)	10%	الكتب والمجلات الورقية
Music Instruments	13%	الآلات الموسيقية
Outdoor Products	12%	منتجات الاستخدام الخارجي
Sports Products	12%	أجهزة ومعدات الرياضة
Party Products	12%	مواد الحفلات
Stamps & Collectibles	13%	الطوابع والمقتنيات
Toys	12%	الألعاب

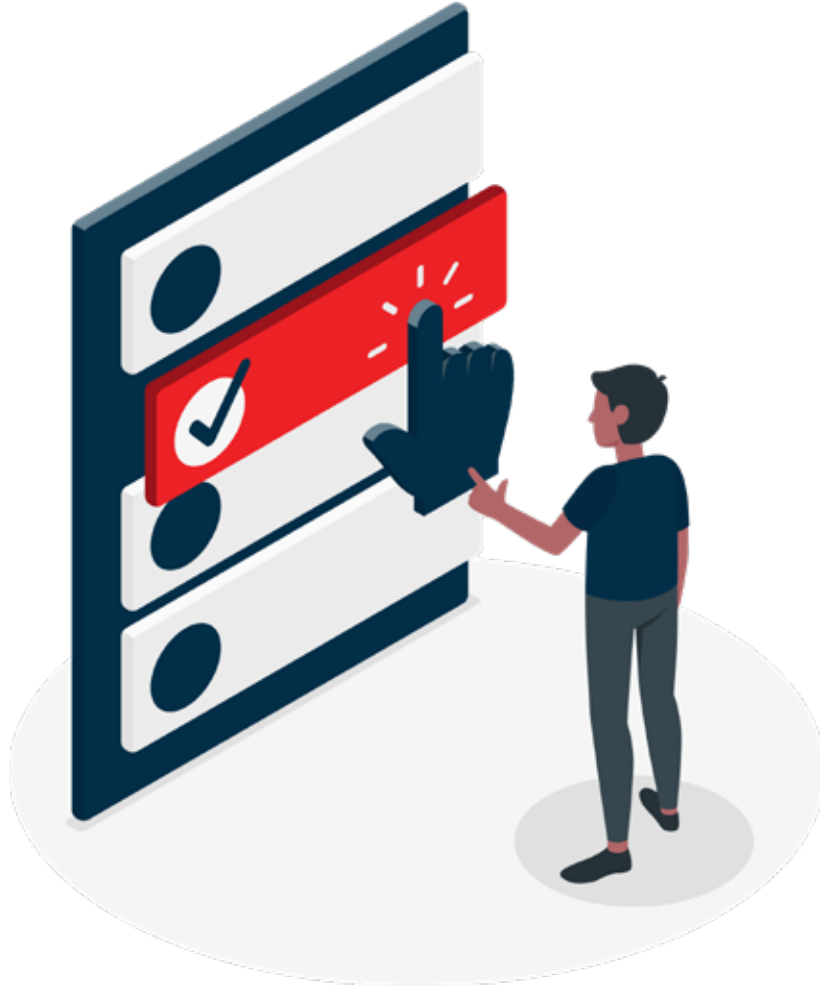
Other	Fee	غيرها
Digital Files	10%	الملفات الإلكترونية
Gift & Charging Cards	5%	بطاقات الهدايا والمشتريات والشحن
Discount Coupons	90%	كوبونات الخصم
Purchase Coupons	10%	كوبونات المشتريات
All Other Categories	10%	جميع الفئات الأخرى

يبيع البائع طلبا يحتوي على العناصر التالية:



مثال:

بند	الكمية	الثمن	المجموع	العمولة	رسوم العمولة
إضاءة	1	50.00	50.00	8%	4.00
جوال	1	200.00	200.00	2%	4.00
التوصيل	1	3.00	3.00	0%	0.00
المجموع			253.00		8.00
(Adv.) رسوم المعاملة (خطة					0.50
رسوم البوابة (بطاقات الائتمان)			253.00	2% + 0.10	5.16
إجمالي الرسوم					13.66
صافي الدخل			239.34		



# المعلومات المطلوبة

المعلومات المطلوبة لتسجيل حساب بائع وفتح متجر:

- اسم المتجر
- رقم ضريبة المبيعات (إن وجدت).
- رقم حساب البنك (IBAN).
- نسخة ممسوحة ضوئياً من هوية مالك/مسؤول المتجر
- نسخة ممسوحة ضوئياً من وثيقة تسجيل الشركة (إن وجدت)
- نسخة ممسوحة ضوئياً من وثيقة رخصة المهن (إن وجدت)
- نسخة ممسوحة ضوئياً من وثيقة تسجيل ضريبة المبيعات (إن وجدت)

# تسجيل حساب

1. انتقل إلى abjd.store وقم بالذهاب إلى القسم السفلي وأنقر على **تسجيل**.



ستظهر نافذة منبثقة لتذكيرك بقراءة دليل البائع والشروط والأحكام قبل الدخول إلى منطقة البائع.



2. حدد الخطة التي تناسب عملك من خلال النقر على زر الاختيار.





# تسجيل حساب

3. سيتم إعادة توجيهك إلى نموذج الطلب، وملء جميع المعلومات المطلوبة، وقراءة وقبول الشروط والأحكام، وتحديد مربع التحقق من الصحة وإرسالها.

ملاحظة: يرجى التأكد من صحة وتحديث جميع المعلومات التي تم إدخالها.



4. ستلقى رسالة بريد إلكتروني من care@abjd.store تحتوي على البريد الإلكتروني لتسجيل الدخول وكلمة المرور لملف تعريف البائع الخاص بك ورابط تسجيل الدخول (يرجى الحفاظ على خصوصية هذه المعلومات وعدم مشاركتها مع أي شخص)

إذا لم تتلق البريد الإلكتروني، يرجى الاتصال بنا.



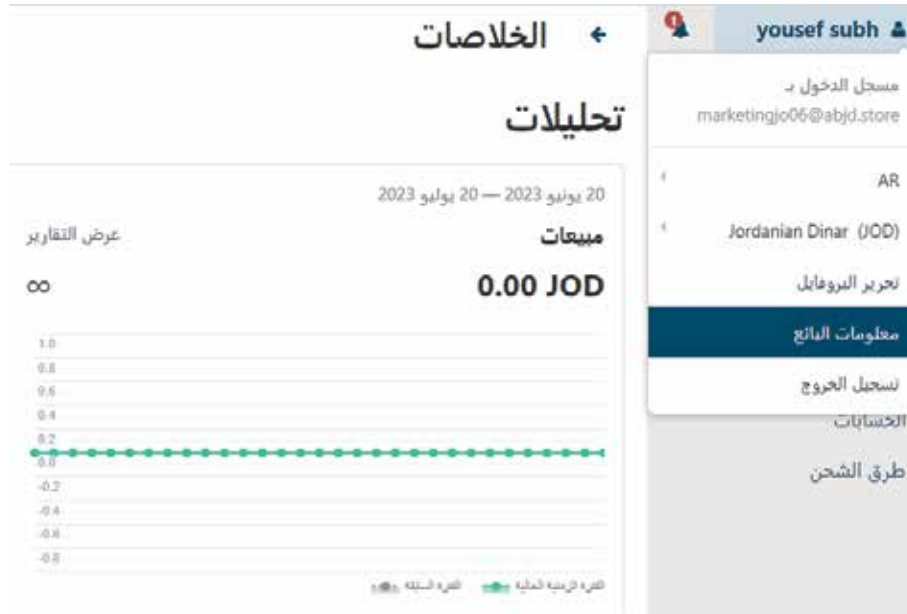
5. انتقل إلى abjd.store وقم بالذهاب إلى القسم السفلي وأنقر فوق **الدخول** وأدخل بيانات الدخول الخاصة بك وابدأ في إعداد حسابك.



6. لتبديل اللغة للغة الإنجليزية، اضغط على ايقونة البروفایل على يمين اعلى الشاشة، ضع مؤشر الفأرة على اللغة المختارة حاليا "AR" وإختر اللغة الإنجليزية "EN".

# تسجيل حساب

7. انقر على إسم المستخدم في أعلى اليسار وحدد "معلومات البائع".



في علامة التبويب **اللوجوهات**، أضف صورة شعارك (تحقق من الملحق A) التي سيتم عرضها على واجهة المتجر ورسائل البريد الإلكتروني والفواتير التي سيتم إرسالها إلى المشتري.

The screenshot shows the 'Youcef Subh' account page, specifically the 'اللوجوهات' (Logos) section. It features a form for uploading a logo, including fields for 'اختار الملف' (Choose file), 'من جهازي' (From device), 'على السيرفر' (On server), and 'URL'. There is also a checkbox for 'أنا أحمّل صورة HiDPI' (I upload HiDPI image) and a preview of the logo, which is a red circle with a white camel silhouette.

في علامة التبويب **الشروط والأحكام**، أضف الشروط والأحكام الخاص بك للمشتري للموافقة عليه.

The screenshot shows the 'Youcef Subh' account page, specifically the 'الشروط والأحكام' (Terms and Conditions) section. It features a large text area for entering the terms and conditions. Below the text area, there is a note: 'إذا كنت ترغب في موافقة العميل على البنود والشروط الخاصة بك عند التسليم، فقم بنسخة البنود والشروط. إذا تركت البنود والشروط فارغة، فسيستمر العميل بدون الفاي.' (If you want to agree with the customer on the terms and conditions of your delivery, please copy the terms and conditions. If you leave the terms and conditions empty, the customer will continue without the fee.)

تم تعيين ملفك الشخصي الآن وجاهز.

# تسجيل حساب

## إضافة مشرف جديد

لإضافة مشرف لمتجرك، يرجى إتباع الخطوات التالية:

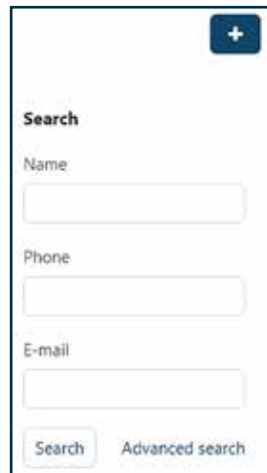
1. اضغط على اسم المتجر ثم اذهب إلى معلومات البائع



2. في الجهة اليسرى اضغط على عرض قائمة المشرفين



3. اضغط على اشارة (+) في اعلى اليسار



# تسجيل حساب

إضافة مشرف جديد

4. ادخل معلومات المشرف الجديد

بروفايل جديد: أدمن الباعة

معلومات الحساب

البريد الإلكتروني: admin@abjd.com

كلمة المرور: \*\*\*\*\*

أدخل كلمة المرور: \*\*\*\*\*

الجنس:  ذكر  أنثى

العنوان: \*\*\*\*\*

الرقم: \*\*\*\*\*

بيانات الاتصال

الاسم: \*\*\*\*\*

البريد الإلكتروني: \*\*\*\*\*

الرقم: \*\*\*\*\*

البريد الإلكتروني: \*\*\*\*\*

تسجيل

5. اضغط على إنشاء



مشرف المتجر جاهز.

# إعداد طرق الشحن

1. لإنشاء طريقة شحن جديدة، انتقل إلى لوحة المعلومات وأنقر على **طرق الشحن** في اللوحة الجانبية.



2. أنقر على الزر (+) في أعلى يسار الصفحة.



\* في علامة التبويب مناطق الأسعار، يمكنك عرض جميع المناطق المتاحة التي يمكنك اختيار التسليم إليها.

# إعداد طرق الشحن

3. في حقل احتساب النسبة، اختر حسب عنوان العميل.

طريقة شحن جديدة ←

معلومات ▾

احتساب النسبة:	حسب عنوان العميل ▾
الاسم:	بدوي (حسب مناطق السعر)
الحالة:	حسب عنوان العميل
الأيقونة:	الاستلام من المتجر
	الوقت الحقيقي (تلقائي)
	Canada Post
	دي إتش إل
	Australia Post
	فيدكس
	SwissPost
	يو بي إس
	USPS

اختيار الملف

من جهازي على السيرفر URL

أنا أحمل صورة HiDPI.

4. أضف إسماً إلى طريقة الشحن.  
قم بتحميل صورة (تحقق من Appendix A).  
حدد وقت التسليم (على سبيل المثال، 3-5 أيام).  
أضف وصفاً وأنقر على **إنشاء** في أعلى يسار الصفحة.

إنشاء

طرق الشحن

قيم المناطق

حافظ على توفير طريقة الشحن للجميع.  
إذا حددت حداً للوزن، فلن تكون طريقة الشحن متاحة للمنتجات التي تتجاوز حد الوزن هذا (احتفظ بها عند 0.00 لتكون متاحة لجميع المنتجات).

# إعداد طرق الشحن

5. بعد إنشاء طريقة الشحن، ستظهر عدة علامات تبويب، انقر فوق علامة التبويب **وقت الشحن والأسعار**، وإختر جميع المناطق التي تقوم بالتوصيل إليها، وحدد الوقت والتكلفة لكل منطقة وانقر فوق حفظ.



طريقة الشحن الخاصة بك جاهزة الآن.

# إضافة المنتجات

## إضافة منتج جديد

1. انتقل إلى لوحة المعلومات، من اللوحة الجانبية اختر المنتجات.



2. انتقل إلى أعلى اليمين وأنقر فوق الزر (+) وأنقر فوق إنشاء منتج جديد.





# إضافة المنتجات

## إضافة منتج جديد

3. املأ الحقول الضرورية:

- إسم المنتج.
- حدد الفئة المناسبة لمنتجك (تحقق من الملحق ب).
- أدخل سعر البيع (لن يتم قبول الأسعار الصفرية).
- قم بتحميل صورة واحدة أو أكثر من الصور النظيفة والمناسبة التي تظهر المنتج (لن تتم الموافقة على المنتجات التي لا تحتوي على صورة أو غير مناسبة أو غير مطابقة) (راجع الملحق أ).
- املأ حقل المخزون بكمية العناصر المتوفرة لديك والجهازه للبيع (لن يتم عرض العناصر غير المتوفرة في المتجر).
- إذا تم بيع منتجك بكميات كبيرة، فقم بملء الحقول الضرورية بالبيانات المناسبة.
- إذا كان منتجك رقميا (الصور ومقاطع الفيديو والكتب...)، فحدد المربع **القابل للتحميل** (إذا حددت المربع، فلن يتم تطبيق قواعد المخزون على منتجك).
- إذا كنت لا ترغب في تقييد المشتري إلى فترة توفر 48 ساعة لتنزيل المنتج، فحدد مربع **التنزيل غير المحدود الوقت**.

• عند ادخال كلمات في نطاق "كلمات البحث" سيظهر المنتج في نتائج البحث عن هذه الكلمات، حتى لو لم تكن في إسم المنتج أو الوصف، إفصل بين كلمات البحث المختلفة بفواصل.

4. انقر على **إنشاء** في أعلى يسار الصفحة، وبعد ذلك، ستظهر عدة علامات تبويب.

5. في علامة التبويب **خصائص الشحن**، حدد خصائص الشحن للمنتج (إذا لزم الأمر).

6. في علامة التبويب **الخيارات**، يمكنك إضافة أي خدمات إضافية اختيارية أو مرفقات وملحقات إضافية

- قم بإنشاء خيارات موجودة أو استخدامها عن طريق كتابة إسمها في الحقل.
- لإنشاء خيار جديد، اكتب الإسم وأنقر فوق **إضافة**.



# إضافة المنتجات

## إضافة منتج جديد

- انتقل إلى علامة التبويب **التنوعات**، وأضف متغير الخيار وأضف المعلومات الضرورية (الوزن الزائد والسعر وصورة البديل إذا لزم الأمر) (تحقق من الملحق A) وأنقر فوق **إنشاء**.

اسم\*

المرئع

ملف\*

تغير شطب

من جوالتي

على الشيفر

URL

Registered users

زائر

الكل

مجموعات الأعضاء

إنشاء

إلغاء

7. في علامة التبويب **خصومات الكمية**، يمكنك تحديد خصم إذا تم شراء كمية معينة من المنتج بأمر واحد.

تسجيل

t shirt

تقنيات

حزمات المنتج

المرفقات

العلامات

الإضافات

ملفات البيع

خصومات الكمية

المتغيرات

المواصفات

العبارات

خصائص الشحن

عام

منتجات مطلوبة

الكمية	السعر	الخصم	مجموعة أعضاء
1	ثابت	30.00	الكل

إضافة

تسليم

8. أضف كمية المنتجات، وحدد سعر عنصر واحد، وحدد نوع الخصم وأنقر فوق إضافة

# إضافة المنتجات

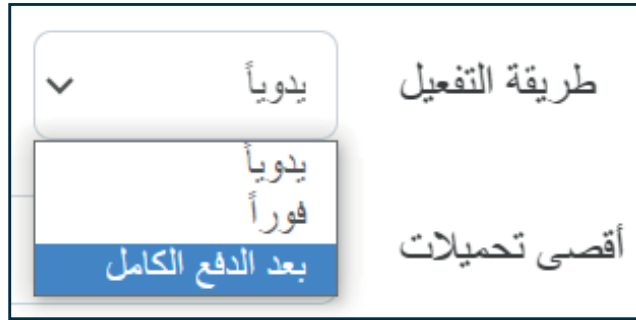
## إضافة منتج جديد

9. في علامة التبويب **ملفات للبيع**، يمكنك تحميل الملفات التي تريد بيعها إذا كان المنتج رقمياً.
- ملاحظة: إذا قمت بتحميل أي ملفات هنا، فسيتحول منتجك تلقائياً إلى منتج قابل للتنزيل (كما هو محدد في الخطوة 3)

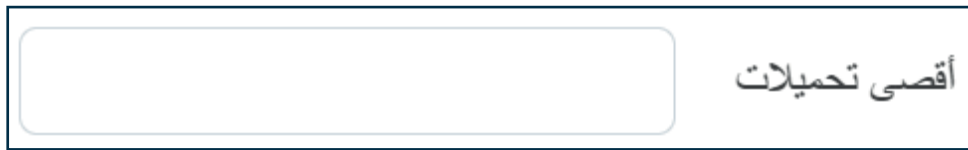


10. أ نقر على **إضافة ملف** لإضافة ملفاتك.

املأ الحقول الضرورية.  
قم بتحميل ملفك ويمكنك أيضاً تحميل معاينة للمنتج.  
تأكد من تعيين وضع التنشيط إلى بعد الدفع الكامل حتى يتمكن المشتري من تنزيل الملف دون أي أذونات من المسؤول.



تأكد من ترك حقل الحد الأقصى للتنزيلات فارغاً



أدخل أي اتفاقية للمشتري إذا كان لديك أي اتفاقية وأنقر فوق **إنشاء**.

11. في علامة التبويب **الإضافات**، يمكنك تحديد ما إذا كان منتجك قابلاً للإرجاع وتحديد فترة الإرجاع (بالأيام). يمكنك أيضاً عرض الأوقات التي تم فيها طلب منتجك. يمكنك أيضاً تعيين المنتج ليكون متاحاً للمستخدمين الأكبر سناً من العمر المحدد مع رسالة تحذير

# إضافة المنتجات

## إضافة منتج جديد

12. يمكنك إضافة أي علامات في علامة التبويب **العلامات**.

13. في **المرفقات** يمكنك إرفاق أي ملفات بمنتجاتك مثل الأدلة والأدلة التي ستكون متاحة لجميع المستخدمين.

14. في **حزمات المنتج** يمكنك إضافة منتجك إلى الحزم الحالية أو إضافة حزمة جديدة بالنقر فوق الزر **إضافة حزمة جديدة**.

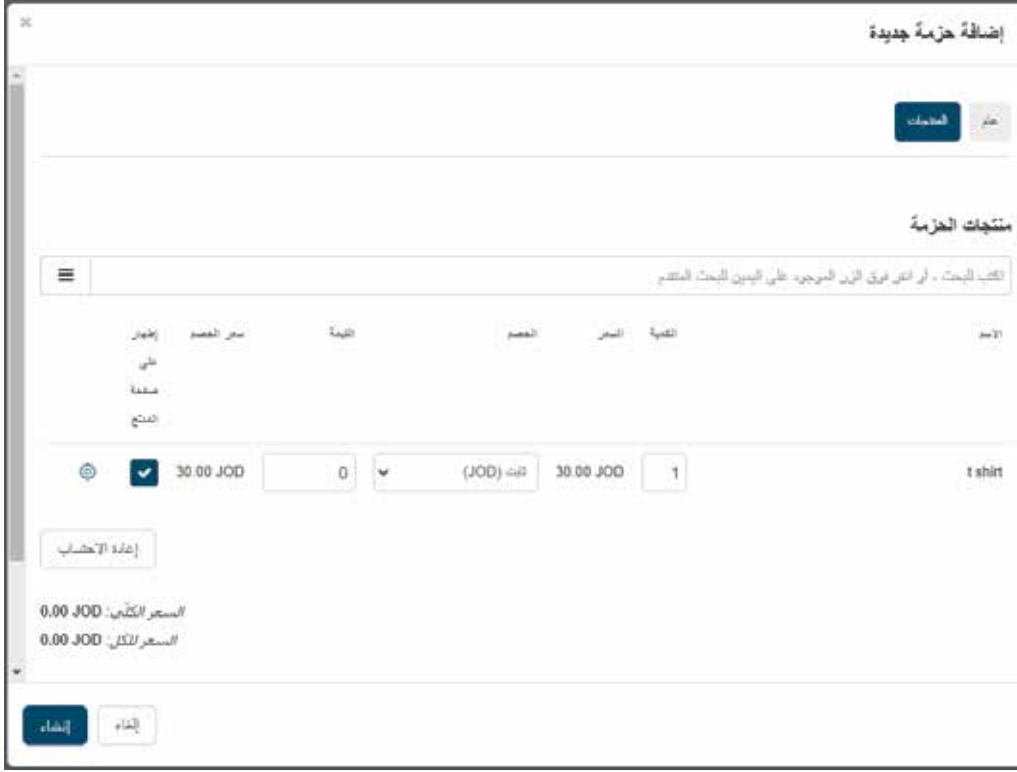
تحتاج إلى تسمية الحزمة وإضافة صورة (تحقق من الملحق A) والوصف وتحديد فترة التوفر.

# إضافة المنتجات

## إضافة منتج جديد

انتقل إلى علامة التبويب **المنتجات** لإضافة منتجات إلى الحزمة.

يمكنك أيضا وضع خصم على الحزم لكل منتج أو للحزمة بأكملها.



لإنشاء خصم على الحزمة، أضف قيمة الخصم في حقل **خصم المشاركة** وأنقر على **تطبيق**.

أنقر فوق **إنشاء** وستكون حزمك جاهزة.

15. يمكنك الاطلاع على التقييمات على منتجك في علامة التبويب **تقييمات**.

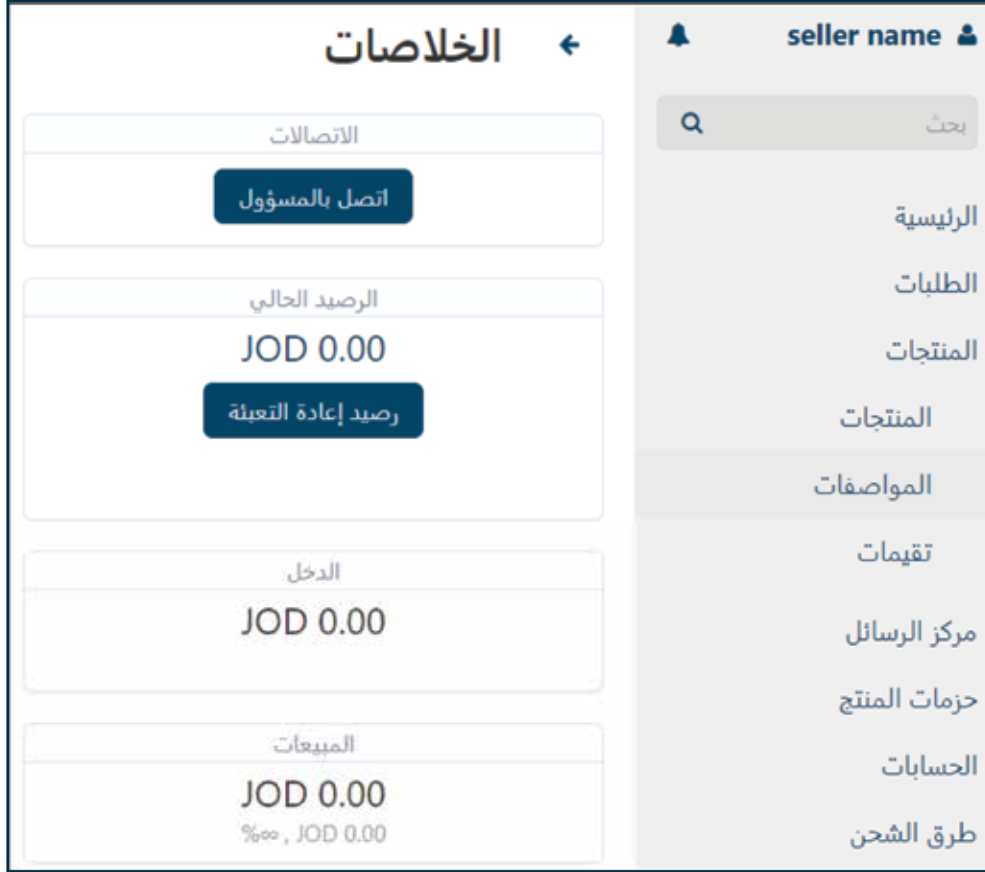
16. يمكنك تحديد المنتجات المطلوبة لمنتجك إذا لزم الأمر (لا يمكن للمشتري شراء المنتج بمفرده وسيتم إضافة المنتجات المطلوبة إلى سلة التسوق تلقائياً).

# إضافة المنتجات

## إضافة متغيرات المنتج

يتم تحديد المتغيرات بناء على ميزات المنتج (على سبيل المثال، اللون والحجم وسعة الذاكرة).

1. إختار المواصفات على اللوحة الجانبية.



2. أنقر على الزر (+) في أعلى اليسار لإضافة مواصفة جديدة.



# إضافة المنتجات

## إضافة متغيرات المنتج

3. في علامة التبويب **عام**، قم بتسمية المواصفة (على سبيل المثال، لون تي شيرت، وحجم تي شيرت)، وحدد الغرض ونمط الميزة ونمط المواصفة، واملأ المعلومات الضرورية.

### مواصفة جديدة

حفظ الترميز التتبع

الإسم \*

اسم ورمز المنتج:

التاجر: Yousef Subh

عرض \*

البحث عن المنتج عبر الأثار

الإختلافات كتلجات متصلة

الإختلافات كتلجات واحد

الدلالة التجارية - المؤلف ، إلخ

معلومة إضافية

يتم كود يمكن أن يوصفك من اختيار هذا النوع

نمط الميزة \*

نمط أو رقم

يتم تطوير هذا النوع على سمة المنتج

نوع قطر \*

حالة تطوير

يتم تطوير المنتج بواسطة هذا النوع في قائمة المنتجات. سيقول الترميز على العتاد المكون على منتج بهذه الميزة المتوفرة. يمكن من إنشاء جدول إضافية بعد إنشاء ميزة

المجموعة

كود المواصفة

يمكن أن يتبادر بضم منتج في ظهور هذا النوع مع المنتج في معرفات البحث الرموز المدعومة:

- ماركة - الاسم المستخدم من قبل منظمة أو رجل أعمال أو صنف منتج
- ISBN - الرقم الدولي الموحد للكتاب
- GTIN - رقم البند التجاري العالمي
- MPN - رقم جزء الشركة المصنعة

الموضح

الوصف

الدالة \*

مفضل  مخفي  غير مفضل

عرض في لسان المواصفات

أو يمكنك مواصفة المنتج تعرض في صفحة تفاصيل المنتج في واجهة الزبون

عرض في قائمة المنتج

Show this feature on product list pages along with product description

إظهار في رأس الصفحة الخاصة بالمنتج

الترجمة

العلم الذي يسبق مواصفة المنتج

إنهاء إنشاء



# إضافة المنتجات

## إضافة متغيرات المنتج

بالمثلج

الذائبة

العدم الذي يسبق مواصفة المنتج.

اللاصقة

العدم الذي يتبع مواصفة المنتج.

إلغاء إنشاء

4. في علامة التبويب **التنوعات**، قم بتسمية الأشكال المختلفة (للحجم: s, m, l, xl، أو اللون: أسود، أحمر، أزرق) وأنقر على **حفظ**.

yousef subh

المنتجات

إضافة متغير

المتغير	العدد
Black	0
Blue	0
Red	0

إلغاء

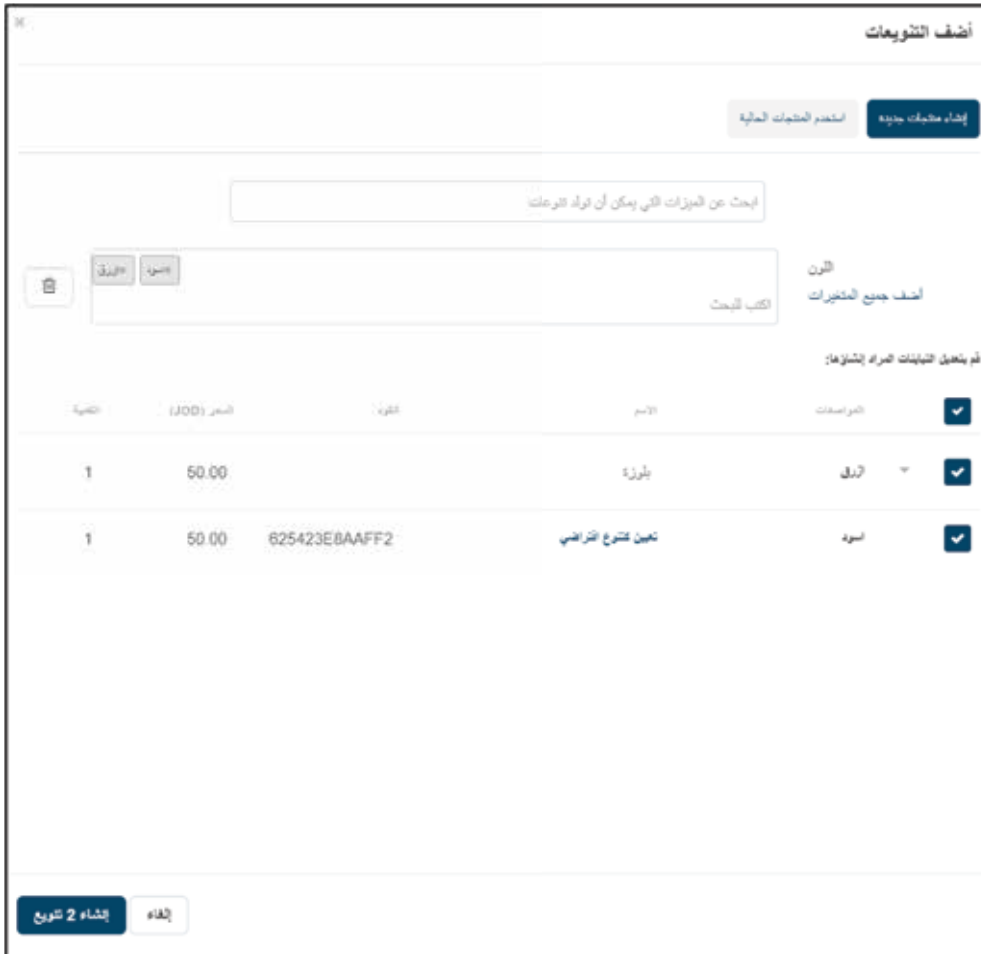
# إضافة المنتجات

## إضافة متغيرات المنتج

5. ارجع إلى المنتج وانتقل إلى علامة التبويب المتغيرات، وأنقر فوق أضف التوزيعات.



6. حدد المعالم لإنشاء توزيعات منها، وحدد سعر كل منها والكمية.



أنقر على إنشاء.



# إضافة المنتجات

## إضافة متغيرات المنتج

ملاحظة: يرجى إختيار الماركة المناسبة لمنتجك.



# إيفاء الطلبات

1. عندما يتم تقديم طلب الشراء من قبل العميل، ستتلقى رسالة بريد إلكتروني من store@abjd.store تحتوي على تفاصيل الطلب وعنوان العميل والسعر النهائي.
2. الآن تحتاج إلى حزم وشحن طلبك، نوصيك بالاتصال بالعميل لتأكيد العنوان قبل الشحن.
3. في صفحة **الطلبات**، يمكنك إدارة الطلب وعرضه وتغيير حالته وفقا للتقدم الفعلي.



يمكنك عرض تاريخ تغييرات حالة طلبك في علامة التبويب **تاريخ تغييرات الطلب**.



4. يمكنك فتح الطلب وعرض التفاصيل بالنقر فوق **رقم الطلب**.



إذا كنت تستخدم خدمة شركة شحن، يمكنك إدخال رقم التتبع في حقل رقم التتبع في أسفل اليسار.

# إيفاء الطلبات

5. قم بتغيير حالة الطلب مع تقدم التنفيذ من خلال النقر فوق كل حالة من القائمة، وسيتم إخطار إدارة السوق والمشتري بهذا التغيير.



ملاحظة: لن تتم إضافة قيمة الطلب إلى رصيد حساب البائع ما لم تصل حالة الطلب إلى **مكتمل**.

البائع مسؤول عن تحديث حالة الطلب وسيطلب طلب تأكيد من العميل بمجرد اكتماله.

6. حالات الطلب المتاحة هي كما يلي:

الحالة	
تم استلام الطلب	من إنشاء النظام أوتوماتيكياً
مدفوع	من إنشاء النظام أوتوماتيكياً
عملية الدفع غير ناجحة	من إنشاء النظام أوتوماتيكياً
تحت التجهيز	تحديث من قبل البائع
تحت الشحن	تحديث من قبل البائع
عملية التوصيل غير ناجحة	تحديث من قبل البائع
إعادته الجدوله	تحديث من قبل البائع
مكتمل / تم التوصيل	تحديث من قبل البائع
الطلب ملغى من البائع	تحديث من قبل البائع / تتم معالجته بواسطة إدارة
تحت الإرجاع	تحديث من قبل البائع / تتم معالجته بواسطة إدارة
تم الإرجاع	تحديث من قبل البائع / تتم معالجته بواسطة إدارة

إذا أراد البائع إلغاء الطلب أو رفضه لأسباب مثل نضوب المخزون أو أي سبب آخر، فانقل مباشرة إلى حالة **الطلب ملغى من البائع**. سيتم رد أموال العميل من قبل السوق وسيتم تحميل البائع تكاليف السوق.

# المرتجعات والمبالغ المستردة

من الممكن أن يطلب العملاء إعادة المنتج أو استرداد الأموال لطلب معين خلال مدة 48 ساعة من اكتمال الطلب.

عندما يقوم العميل بطلب الإرجاع، ستتلقى رسالة بريد إلكتروني تحتوي على معلومات حول المنتجات التي يرغب العميل في إعادتها / إستردادها، وكمية كل منتج، وسبب رغبته في إعادة كل منتج، يمكنك عرض طلب الاسترجاع عن طريق الانتقال إلى الطلبات -> طلبات الاسترجاع في الشريط الجانبي، ثم انقر على رقم الطلب الذي ترغب فيه، وبعد ذلك يمكنك اختيار الإجراء الذي ترغب في اتخاذه بالنسبة لكل منتج مطلوب.

الطلب	المبلغ	التاريخ	رقم الطلب	الكمية
تم إستلام الطلب	ABJD Buyer	AM 09:58, 26/10/2023	17	1

1. إذا تم طلب "إستبدال" المنتج، فسيكون له الحالة الأولية "قيد المعالجة"، وبعد ذلك يمكنك اختيار إحدى الخيارات التالية:

- تم الاستبدال / الإصلاح بنجاح: في حال تم إجراء الاستبدال أو الإصلاح بنجاح.
- الإستبدال / الإصلاح غير متاح: في حالة عدم توفر الاستبدال أو الإصلاح، في هذه الحالة سيحوّل المشرف طلب الاسترجاع من الاستبدال إلى الاسترداد.

الطلب	المبلغ	التاريخ	رقم الطلب	الكمية
CAR+ IPHONE CARCOMBO FAST CHARGER 3.0A	20.00 JOD	إستبدال البند	بند مطلوب بالخطأ	1

2. إذا تم طلب "إرجاع / إسترداد" المنتج، سيكون له الحالة الأولية "قيد المعالجة"، بعد ذلك يمكنك اختيار إحدى الخيارات التالية:

الطلب	المبلغ	التاريخ	رقم الطلب	الكمية
CAR+ IPHONE CARCOMBO FAST CHARGER 3.0A	20.00 JOD	إسترداد القيمة	بند مطلوب بالخطأ	1

# المرتجعات والمبالغ المستردة

- طلب غير مبرر: في حال كان طلب العميل غير مبرر.
- الإستبدال / الإصلاح غير متاح: في حالة عدم توفر الإستبدال أو الإصلاح.
- تم سحب المنتج: يجب عليك اختيار هذا الإجراء عندما يتم سحب المنتج من العميل بنجاح.
- سيقوم المسؤول بمعالجة المبلغ المسترد للعميل.
- الإستبدال / الإصلاح متاح: في حالة يمكن إستبدال أو إصلاح المنتج، بعد تأكيد ذلك مع العميل، سيحوّل المشرف الطلب إلى "إستبدال".
- تم الإستبدال / الإصلاح بنجاح: في حال تم إجراء الاستبدال أو الإصلاح بنجاح.
- الإستبدال / الإصلاح غير متاح: في حالة عدم توفر الإستبدال أو الإصلاح.





# ضريبة المبيعات

لا يطبق السوق حساب ضريبة المبيعات حيث لا يخضع جميع البائعين / المنتجات لضريبة المبيعات، وبالتالي، يجب على البائعين الخاضعين لضريبة المبيعات تحميل سعر منتجهم شامل لضريبة المبيعات.

ضريبة المبيعات هي مسؤولية البائع، ويكون مسؤولاً عن إصدار فواتيره الخاصة التي تفصل ضريبة المبيعات بالإضافة إلى دفعها إلى السلطات المعنية. ملخصات الطلبات الصادرة عن السوق هي بإسم البائع وتشمل رقم تسجيل ضريبة المبيعات الخاصة بالبائع وتفاصيل ضريبة المبيعات كما قدمها تحت مسؤوليته الخاصة. يعمل السوق كمنصة للتسهيل والتسويق وليس كبائع.

# الفوتره

يجب على البائع إصدار فاتورة رسمية لكل طلب يتم إجراؤه على السوق؛ يجب أن يكون للفاتورة نفس قيمة ملخص الطلب. إذا كان البائع خاضعا لضريبة المبيعات، فيجب أن يقدم فاتورة تفاصيل ضريبة المبيعات وفقا للقوانين الحاكمة.

يجب على البائع تقديم نسخة من الفاتورة إلى العميل والسوق، ولن يتم دفع الطلبات التي لا تغطيها فواتير رسمية إلى البائعين.

بالمقابل، وبعد الإكمال الناجح للطلب، سيقوم السوق بإصدار فاتورة ضريبة للبائع بالمبالغ التي تقاضاها السوق، حيث يمكن للبائع عمل مقاصة ضريبة عليها.

# المحاسبة

في علامة التبويب المعاملات في صفحة **الحسابات**، يمكنك عرض إجمالي دخلك ودخلك من كل طلب والرسوم الإضافية من السوق.



# عمليات سحب الرصيد

لا يدفع السوق للبائعين ما لم يطلبوا الدفع، ويتم ذلك عن طريق سحب الرصيد.

يتم الدفع للبائعين كل يوم **خميس** ويشمل عمليات سحب الرصيد التي تتم في الأسبوع السابق وفقا لدورة الدفع التالية.

خ	أ	ث	أ	أ	س	ج	خ	أ	ث	أ	أ	س	ج
دفع	تجهيز			دراسة			طلبات سحب الرصيد						

في علامة التبويب عمليات **سحب الرصيد**، يمكنك عرض جميع عمليات سحب رصيدك من السوق.



يمكنك طلب سحب الرصيد بالنقر فوق الزر (+) في أعلى اليمين.

أدخل القيمة المطلوبة وأضف أي تعليقات إذا لزم الأمر.

يجب أن تكون عمليات سحب الرصيد أقل من أو مساوية لمبلغ الرصيد المتوفر للبائع.

# العروض الترويجية

قدم السوق للبائعين طريقة سهلة لإجراء العروض الترويجية على النحو التالي:  
جميع العروض الترويجية مجانية ويتم إجراؤها بناء على طلبات مكتوبة من قبل البائعين ويديرها السوق.

نتائج العرض الترويجي	شروط العرض الترويجي
إعطاء خصم على المنتج إعطاء كوبون إعطاء شحن مجاني إعطاء منتجات مجانية	على منتج معين
	على رمز الكوبون
	على منتج معين + ميزة
	على منتج معين + رمز الكوبون
	على منتج معين + عيد ميلاد العميل
	على منتج معين + ميزة + رمز الكوبون
	على منتج معين + ميزة + عيد ميلاد العميل
على منتج معين + ميزة + عيد ميلاد العميل + رمز الكوبون	

# الإعلانات

يقدم السوق للبائعين طريقة سهلة للإعلان عن منتجاتهم وحملاتهم وعروضهم وعروضهم الترويجية الخاصة.

الطرق المتاحة هي كما يلي:

- مستعرض المنتجات المختارة  
عرض المنتج على مستعرض المنتجات المختارة على الصفحة الرئيسية  
المدة: 3 أيام السعر: 30 دينار
- لافتات السوق

حجم	موضع	مدة	ثمن
1200x600px	الصفحة الرئيسية	7 أيام	100.00 دينار
1200x400px	الصفحة الرئيسية	7 أيام	100.00 دينار
1200x600px	الصفحات الداخلية	7 أيام	50.00 دينار
1200x400px	الصفحات الداخلية	7 أيام	50.00 دينار

• رسائل البريد الإلكتروني

لجميع أعضاء السوق (العملاء والبائعين) (صورة حجم 800x1000px): السعر 50.00 دينار  
جميع الأسعار أعلاه خاضعة لضريبة المبيعات السارية.

# الملحق أ

## معايير الصور

بصفتك بائعاً، لديك العديد من الصور لتحميلها إلى متجرك، فيما يلي الأحجام والنسب الموصى بها لكل منها:

- صورة شعار لمنطقة العميل: حجم 60x240 بكسل، نسبة 4:1
- صورة شعار لرسائل البريد الإلكتروني: الحجم 420x420 بكسل، نسبة 1:1
- طريقة الشحن: حجم 60x240 بكسل، نسبة 1:4
- صورة المنتج: حجم 420x420 بكسل، نسبة 1:1
- صورة المواصفة: حجم 420x420 بكسل، نسبة 1:1
- صورة حزم البيع: حجم 420x420 بكسل، نسبة 1:1

يمكنك زيادة تركيز بعض الصور لتحسين الدقة، ومع ذلك، يجب عليك الحفاظ على النسب.

حاول تحميل صورة نظيفة لتعزيز فرص المبيعات الخاصة بك حيث تؤثر الصورة بشكل كبير على تجربة العميل، إذا واجهت مشكلة في تنظيف صورك، فحاول استخدام بعض الخدمات مثل [www.remove.bg](http://www.remove.bg)

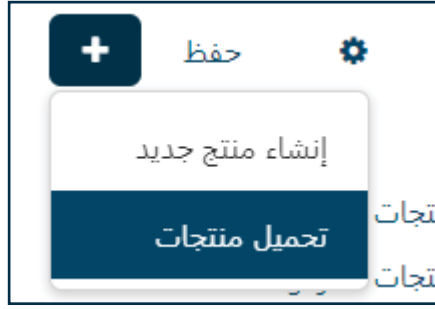
# الملحق ج

## إضافة عدد كبير من المنتجات

بإمكانك إضافة عدد كبير من المنتجات من ملف إكسل بامتداد (csv).

ستتيح لك هذه الخاصية إضافة عدد كبير من المنتجات لكنك لن تتمكن من تحديد خصائص لهذه المنتجات او إضافة متغيرات للمنتج باستخدام هذه الطريقة. إلا عن طريق اضافتها لكل منتج على حدى عن طريق صفحة منتجاتك.

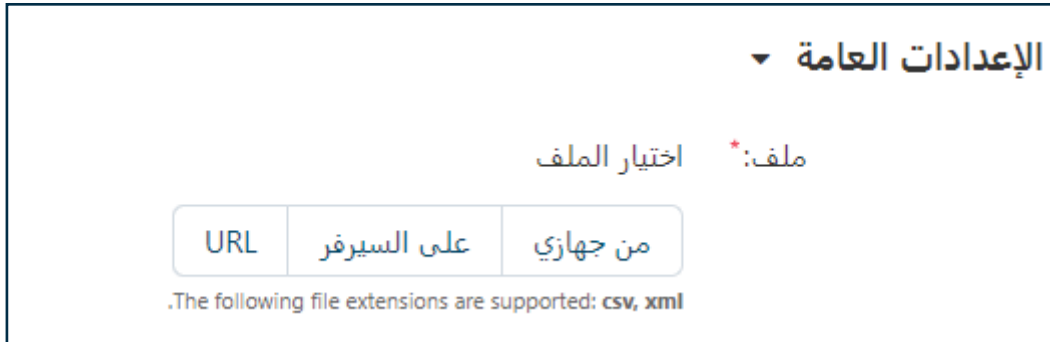
1. أضغط على علامة (+) في أعلى يسار الصفحة واضغط على "تحميل منتجات".



2. اضغط على علامة (+) في اعلى يسار الصفحة.



3. اضغط على "من جهازى" لتحميل ملف csv من جهازك الشخصي





# الملحق ج

## إضافة عدد كبير من المنتجات

4. يجب ان يكون الملف المراد تحميله باللغة الإنجليزية وعلى الصيغة التالية.

Product name	Price	product code	quantity	category	image
Shoes	15	56494	8	Personal//Apparel & Shoes//Men'swear & Shoes//Shoes	https://s3.amazonaws.com/94711764-650-02100490/Pain_Leather_shoes.jpg
T-shirt	12	554298	4	Personal//Apparel & Shoes//Men'swear & Shoes//T Shirts	https://www.zeenit.com/bs/image/20/8CKQ_P800m/semajawahar1988/_sites-TD_TC_CDM/objects/3w4948487s/image/20/150110-P-087w=400&shw=0.jpg

يمكن ترجمة المنتجات الى العربية على حدى بعد تحميلها للمتجر.

- يحتوي العمود الأول من اليسار اسم المنتج.
- يحتوي العمود الثاني سعر المنتج.
- يحتوي العمود الثالث رمز المنتج (الكود).
- يحتوي العمود الرابع على الكمية المتوفرة لديك من هذا المنتج.
- يحتوي العمود الخامس على رابط الفئة التابع اليها المنتج، يمكنك ايجاد جميع الروابط في الملف "روابط الفئات"، يمكنك نسخ الرابط كما هو موجود في الملف ولصقه في العمود الخاص بالفئة.
- يحتوي العمود السادس على روابط الصور للمنتج من الانترنت، يمكنك إضافة صورة واحدة او عدة صور مفصولة بثلاث شحطات امامية "///" ، اذا لم يتوفر لديك روبرط لصور هذا المنتج، يمكنك ترك العمود فارغ و تحميل الصور على حدى من صفحة المنتجات.

5. بعد الانتهاء من تحميل الملف، اضغط على "إنشاء" في اعلى يسار الصفحة



6. اذهب الى صفحة "حقول التعيين".

ملفحقول التعيينالإعدادات

---

يحتوي هذا الجدول على قائمة الأعمدة من الملف الذي تم استيراده. لكل عمود تريد بحفظ التغييرات الخاصة بك.

# الملحق ج

## إضافة عدد كبير من المنتجات

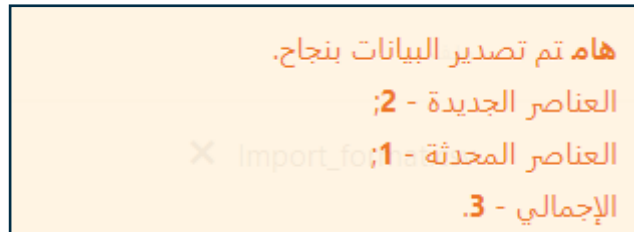
7. في عامود "خاصية المنتج في MULTI-VENDOR" اختر كل خاصية للمنتج بما يقابلها في ملف الاكسل كما هو موضح في الصورة التالية.

اسم العمود في الملف الذي تم استيراده	خاصية المنتج في MULTI-VENDOR	مثال للقيمة المستوردة
Product name	Product name (اسم المنتج)	shoes
Price	Price (السعر)	15
product code	Product code (كود المنتج)	56434
quantity	Quantity (الكمية)	6
category	Category (الفئة)	Personal///Apparel & Shoes///Menswear & Shoes///Shoes
image	Images (الصور)	https://cdn.britannica.com/04/123704-050-023DC490/Pair-leather-shoes.jpg

8. اضغط على "تحميل" في اعلى يسار الصفحة.



ستظهر لك رسالة نجاح يظهر فيها عدد المنتجات التي تم تحميلها بنجاح.



إذا تلقيت رسالة خطأ، يرجى المحاولة مرة أخرى واتباع التعليمات بعناية والتأكد من أن امتداد الملف هو "csv".

9. منتجاتك ستكون متوفرة في صفحة المنتجات و يمكنك الان تعديل كل منتج على حدى.

